

GESTIÓN DE REPORTES

REPORTE DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN POR DEPENDENCIAS

PLAN DE ACCIÓN 2025

Volver

Exportar

Filtrar por:

Dependencias

Dirección General - Asesor de Comunicaciones

Trimestre

3er Trimestre

Q

III Trimestre

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Elaborar contenido que permita la visibilización de la oferta de servicios y de la gestión del SPE en el territorio nacional	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No aplica para el trimestre
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Publicar contenido que promociione las buenas prácticas de la Red de Prestadores	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Informe relacionando las buenas p´raticas de la Red del SPE
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios nacionales o locales	Realizar la difusión para aumentar las publicaciones a través de diferentes formatos de redes como por ejemplo, reels, lives, webinar entre otros) con el fin de aumentar las interacciones en redes	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No aplica para el trimestre
Comunicar las oportunidades que ofrece la red de prestadores y los servicios disponibles para apoyar a la población en la consecución de sus proyectos de vida a través del empleo, por medio de canales propios y medios	Realizar la gestión para lograr free press en medios nacionales o locales de las buenas prácticas	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	33 %	33 %	100 %	Informe con las evidencias correspondientes a la gestión de free press

ACCIONES	TAREAS	DEPENDENCIA	PROGRAMACIÓN	SEGUIMIENTO	CUMPLIMIENTO	CUALITATIVO
Implementar una estrategia de comunicación externa con el fin de dar a conocer la gestión de la entidad de manera periódica a la red de prestadores.	Realizar la difusión de un boletín a la Red de Prestadores el cual permita la visibilización de la gestión de la Entidad.	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	25 %	25 %	100 %	Se presenta el informe con la evidencia del boletín a la Red
Implementar una estrategia de comunicación interna para fortalecer el sentido de pertenencia en los funcionarios y contratistas de la Entidad y compartir avances de la gestión	Realizar actividades de socialización para visibilizar, de manera interna, la gestión de las diferentes áreas	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No hay acitvidades para el trimestre
Posicionar al SPE como referente de información de la oferta y la demanda laboral que contribuya a los diferentes sectores	Desarrollar un plan de comunicaciones para el nuevo sistema del SPE	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No aplica para el trimestre
Posicionar al SPE como referente de información de la oferta y la demanda laboral que contribuya a los diferentes sectores	Promocionar y difundir los logros de la Entidad de manera periódica	Dirección General - Asesor de Comunicaciones	0 %	0 %	100 %	No aplica para el trimestre
SUBTOTAL					100 %	

(data:text/csv;charset=utf-8,,,,!%20Trimestre;;;,%0D%0A,,,,,%0D%0AAccion;Tarea;Dependencia;Programacion;Seguimiento;Cumplimiento;Cualitativo%0D%0A,,,,,%0D%0ADefinir%20un%20plan%20de%2